

Beleidsplan 2015-2017

**Stichting Hamelhuys, inloophuis
voor (ex-) kankerpatiënten en
hun naasten in Groningen e.o.**

Josje Hamel
José Provoost
Aafke Veninga

Groningen, februari 2015



Inhoud

1. Inleiding	1
2. Beschrijving van de Stichting	2
2.1 Achtergrond	2
2.2 Visie van de Stichting	2
2.3 Misschien van de Stichting	3
3. Doelstellingen	4
3.1 Doelstellingen 2015	4
3.2 Strategische doelstellingen Hamelhuys 2016	4
4. Aanbod	5
5. Locatie/huisvesting	7
6. Organisatiestructuur en bemensing	8
7. Communicatie / PR & Fondsenwerving	9
8. Samenwerkingsrelaties	11
9. Begroting 2015 – 2017	12

1. Inleiding

Het beleidsplan 2015-2017 van stichting Hamelhuys beschrijft de doelstellingen en acties voor genoemde periode. In deze versie wordt beschreven wat de stichting in grote lijnen gaat doen om in dit tijdvak zo optimaal mogelijk te functioneren.

In februari 2015 is een start gemaakt met de realisatie van het inloophuis. De stichting werd opgericht, sponsors werden gezocht en op moment van schrijven van dit beleidsplan wordt een geschikte ruimte gezocht. Spontaan meldden zich vrijwilligers aan die enthousiast zijn om een bijdrage te kunnen leveren aan het inloophuis.

Het beleidsplan van Stichting Hamelhuys is een leidraad voor de vrijwilligers en betrokkenen om samen te werken aan een optimale organisatie. Het succes van de stichting staat of valt onder andere door de wijze waarop wordt (samen)gewerkt.

Dit plan toont voorstellen voor de periode 2015-2017 die de fundamenteën van het succes van de stichting zullen vormen.

2. Beschrijving van de Stichting

2.1 Achtergrond

Stichting Hamelhuys is een idee van Josje Hamel. Josje kreeg op 44-jarige leeftijd kanker. Op dat moment werkte zij als lerarenopleider aan de Universiteit van Groningen. Gelukkig was de behandeling bij haar succesvol en is de kanker weg. Wel hield zij aan de behandeling ernstige en blijvende lichamelijke klachten over, die ertoe leidden dat zij in 2012 definitief volledig arbeidsongeschikt werd verklaard. Toch wilde Josje graag maatschappelijk actief blijven en haar kennis en ervaring blijven gebruiken. Zij werd actief bij de Leven met Kanker beweging en leerde zo het fenomeen inloophuis kennen. De positieve ervaringen die veel kankerpatiënten en hun naasten daar opdoen raakten haar. Zij ontdekte dat er in haar eigen woonplaats geen inloophuis voor kankerpatiënten en hun naasten is en daarom besloot ze in Groningen een dergelijk huis te realiseren: Hamelhuys..

Josje verwoordt haar drijfveren om een inloophuis te realiseren als volgt:

“Als je kanker krijgt, ga je door veel zware processen heen. Lichamelijk, want je ondergaat behandelingen en wilt beter worden. Maar ook geestelijk. Door de veranderingen in je lijf neemt je zelfvertrouwen af, je bent moe en niet meer zo vrolijk en energiek als voorheen. Je ziet het verdriet en de angst bij de mensen om je heen. Het is onzeker of je weer aan het werk kan. Je gaat leven in een nieuw bewustzijn. Niks is meer vanzelfsprekend. Je gaat opnieuw zoeken naar zingeving. In een periode van ruim vier jaar heb ik veel dingen ondernomen om mijn leven opnieuw vorm te geven. Ik ben elke dag blij dat ik er nog ben en wil met de beperkingen die ik heb een zinvol en gelukkig leven leiden. Dat is me gelukt. Ik heb therapie gehad bij psycho-oncologisch centrum Het Behouden Huys, ik ben me gaan verdiepen in gezonde voeding, ben yoga en mindfulness gaan doen. Ben me op creatief vlak gaan uiten en ontwikkelen. Heb me aangesloten bij de Leven met Kanker Beweging. Een inloophuis als basis voor deze ontdekkingsstocht was er niet. Ik heb mijn proces vaak als mooi maar ook eenzaam ervaren. Daarom wil ik in het inloophuis mensen de mogelijkheid geven om hun leven met kanker vorm te geven. In welk stadium ze ook zitten en in welke rol dan ook (als patiënt, ex-patiënt of naaste). Het inloophuis zie ik als een warme basis waarin we als gemeenschap met elkaar het leven met kanker vormgeven. Hoewel ik ben afgekeurd, altijd pijn heb, veel minder geld heb dan voor ik ziek werd, ben ik een bewuster en gelukkiger mens geworden. Dat gun ik iedereen die met kanker te maken heeft.”

2.2 Visie van de Stichting

Stichting Hamelhuys wil in de stad Groningen e.o. en wellicht op termijn op plekken elders in het Noorden een plek bieden aan kankerpatiënten en hun naasten om samen te komen in een ontspannen sfeer. Men kan er terecht voor een gesprek met lotgenoten, een luisterend oor. Er is allerlei informatie rondom kanker voorhanden en er worden activiteiten aangeboden. Men kan binnen lopen zonder afspraak en de

gesprekken en meeste activiteiten zijn gratis. Laagdrempeligheid, vriendelijkheid, warmte, openheid en verbinding zijn sleutelwoorden.

2.3 Missie van de Stichting

Het is van grote betekenis dat er in de stad Groningen e.o. een plek is waar lotgenoten, hun familie en vrienden gevoelens, ervaringen en problemen met elkaar kunnen delen m.b.t. kanker en alles wat daarbij komt kijken. Stichting Hamelhuys wil de kwaliteit in huis hebben om te zorgen voor een veelzijdigheid aan activiteiten, met als doel gasten van het inloophuis met elkaar in contact te brengen, hen tevens te ondersteunen door het bieden van een luisterend oor. Een plek van waaruit mensen die leven met kanker op adem kunnen komen, kunnen verwerken en werken aan een zo goed en gelukkig mogelijk leven met kanker.

3. Doelstellingen

3.1. Doelstellingen 2015

- Werving van vrijwilligers, sponsors en fondsen.
- Het verwerven van naamsbekendheid door gebruik van diverse communicatiemiddelen.
- Duidelijkheid in functies, taken en verantwoordelijkheden binnen Hamelhuys.
- Door een structurele en continue stroom aan financiële bijdragen, zorgen voor een sluitende exploitatie.
- Zorgen voor een reële begroting en zorgdragen voor een sluitende boekhouding.
- Het uitdragen van de missie en visie van Stichting Hamelhuys door het aanbieden van activiteiten die voldoen aan de wensen van de gasten en het principe van de stichting ondersteunen.

3.2. Strategische doelstellingen Hamelhuys 2016

- De stad Groningen e.o. ervaart het belang van de stichting door de vergroting van de naamsbekendheid.
- De interne organisatie van Hamelhuys is voor een ieder bekend en daardoor geoptimaliseerd.
- Een groeiend aantal gasten weet de weg naar het inloophuis in Groningen te vinden.

4. Aanbod

Hamelhuys is een laagdrempelige organisatie waar mensen zonder verwijzing of afspraak kunnen binnenlopen voor een kopje koffie en/of een gesprek. Het aanbod is aantrekkelijk en gevarieerd, zodat er voor iedereen iets bij is. Voor een goede mix tussen individueel aanbod én groepsactiviteiten wordt gezorgd.

Het aanbod kan afhankelijk van de behoefte van onze gasten de onderstaande activiteiten bevatten:

Ontmoeten

- kopje koffie of thee drinken
- samen lunchen of dineren
- lotgenoten contact individueel of in een groep
- kinder-/jongeren groep

Informatie

- Open mediatheek
- Workshop: in gesprek met je arts, werkgever,..
- Spreekuur bij medewerker Behouden Huys, coach, re-integratie deskundige, oncologieverpleegkundige, diëtiste etc.
- Activiteiten van patiëntenverenigingen
- Workshops en lezingen

Doe-activiteiten:

- Wandelen
- Sporten
- Schrijven
- Yoga
- Pilates
- Mindfulness
- Meditatie
- Open atelier: allerlei vormen van creatieve expressie
- Zingen/stemexpressie/muziek
- Koken
- Welzijn en verzorging
- Verwenarrangement/verwendag
- Kapper t.b.v. pruiken en haarproblemen
- Manicure
- Massage
- Klankschalenmassage
- Haptonomie
- Behandeling van schoonheidsspecialiste
-

Begeleidingsmogelijkheden

- Coaching
- Individuele therapeutische gesprekken
- Therapeutische groepsbegeleiding
- Re-integratietraject
- Fysiotherapie
- Lymfedrainage
-

5. Locatie/huisvesting

Op dit moment zijn we nog op zoek naar een geschikte locatie. Ons gedroomde inloophuis heeft een prettige, uitnodigende en warme uitstraling zowel van binnen als van buiten. Het bevat een woonruimte en keuken, kantoor, minimaal 1 activiteitenruimte, 1 groeps gespreksruimte en 3 gesprekskamers voor individuele gesprekken en 1 ruimte voor massage/fysiotherapie. Voor de sfeer van rust en ontspanning is het belangrijk de functies van organisatie en de gasten gescheiden te houden. Hamelhuys moet toegankelijk zijn met de rolstoel en rollator. Er is voldoende parkeergelegenheid, liefst ook een invalideparkeerplaats en het is bereikbaar met het openbaar vervoer.

Dit gedroomde inloophuis is wellicht niet al in 2015 voorhanden. Daarom zijn we blij met elke locatie die de start van het inloophuis mogelijk maakt. Daarvoor is een locatie nodig met minimaal een groepsruimte en 2 kleinere ruimtes. Op dit moment, maart 2015, is de verwachting dat er in mei 2015 een locatie beschikbaar zal zijn.

6. Organisatiestructuur en bemensing

Hamelhuys is een instelling zonder winstoogmerk en wordt ondergebracht in een stichting. Het onbezoldigde bestuur bestaat uit:

- Josje Hamel, voorzitter en penningmeester
- Aafke Veninga, secretaris
- José Provoost: bestuurslid

We verwachten dat bestuursleden zowel vanuit persoonlijk affiniteit met de doelgroep als uit professionele achtergrond een goede bijdrage kunnen leveren aan het bestuur.

In het inloophuis werken twee soorten vrijwilligers: gastvrouwen/gastheren en vrijwillige professionals. De gastvrouwen/gastheren zijn het gezicht en het hart naar de gasten toe. Een 5-10 tal vrijwilligers is nodig om het centrum te kunnen openstellen.

Daarnaast zijn er de professionals die de activiteiten, workshops en begeleiding verzorgen. Psychologen, coaches, fysiotherapeuten, yogadocenten, creatief therapeuten, schoonheidsspecialisten, voedingsdeskundigen.

Op dit moment, maart 2015, hebben zich van beide groepen vrijwilligers al genoeg mensen gemeld om met het inloophuis te kunnen starten.

Ten behoeve van het inloophuis wordt een "Comité van aanbeveling" geformeerd, dat naamsbekendheid aan inloophuis geeft, een bijdrage leveren in de fondsenwerving en haar kwaliteiten aanwendt ten behoeve van het Hamelhuys. Er hebben zich al kandidaten gemeld voor het Comité van aanbeveling.

7. Communicatie / PR en Fondsenwerving

De communicatie is gericht op het verkrijgen van naamsbekendheid. Daartoe worden onderstaande acties ingezet:

- Het maken van een aantrekkelijke informatieve website, die de identiteit van de organisatie goed weerspiegelt, goed vindbaar is en geïntegreerd is met social media-uitingen
- Bepalen hoe, wat en wanneer en voor wie we social media inzetten
- ontwikkelen van aansprekende huisstijl
- ontwikkelen van folders
- opzetten online platform
- bezoeken van verwijzers, symposia e.d.
- Genereren van free-publicity in regionale bladen
- Sponsoractiviteiten

Naast de externe communicatie verdient ook de interne communicatie aandacht. In deze fase is het van belang om mensen met ons te verbinden, te inspireren en aan te zetten tot actie. De communicatievorm en –inhoud moet daarop zijn afgestemd.

Uitgangspunt voor de bekostiging van de ondersteuning en begeleiding in het inloophuis is gezamenlijke verantwoordelijkheid. We zoeken daarin naar vernieuwende concepten én zetten in op verschillende sporen om onze ambitie te kunnen verwezenlijken.

Uitgangspunt is dat iedereen het inloophuis gratis en zonder verwijzing kan bezoeken. Voor het meedoen aan activiteiten wordt een bescheiden eigen bijdrage van de bezoekers verwacht. Voor degenen die dat financieel niet kunnen opbrengen, wordt gekeken naar andere mogelijkheden, zoals bijv. barterdeals of een fonds.

De financieringsmix kan er als volgt uitzien:

- Eigen bijdrage: op basis van de gedachte dat iedereen ook verantwoordelijkheid draagt voor de eigen zorg, vragen we een eigen bijdrage voor het meedoen aan activiteiten aan onze gasten.
- Belangrijk is dat het aanbod van Hamelhuys voor iedereen toegankelijk is. Ook alternatieven van betalen zoals ruilen van diensten behoort tot de mogelijkheden.
- Donaties en giften van particulieren. Op de website en het foldermateriaal worden de mogelijkheden van doneren onder de aandacht gebracht met daarbij de eventuele belastingvoordelen. De ANBI status wordt aangevraagd.
- Crowdfunding wordt ingezet t.b.v. bijvoorbeeld het verwerven van een locatie. Hiervoor gaan we met Crowdfunder in zee.
- Vanuit activiteiten zoals een sponsorloop of sponsoraanpak, een feestelijke openingsactiviteit e.d. kan geld worden gegenereerd. Er wordt dit jaar samengewerkt met Samenloop voor Hoop in Annen.
- Huuropbrengsten van therapeuten en paramedici die in de locatie zitting hebben.

- Betrokken gemeentes wordt gevraagd om het centrum financieel te ondersteunen. Daarbij valt te denken aan een subsidie in het kader van de WMO en participatiewet.
- Incidentele inkomsten kunnen worden verkregen door het indienen van aanvragen voor subsidies en fondsen. Er is reeds een aanvraag ingediend bij het Rabo Stimuleringsfonds Groningen.
- Vanuit de regionale functie willen we ook graag bedrijven betrekken bij ons initiatief. Daarbij kunnen we inspelen op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Bedrijven kunnen ons steunen door een geldelijke bijdrage, sponsoring in natura, verrichten van diensten. Ook is het mogelijk dat bedrijven een re-integratietraject afnemen.
- Zorgverzekeraars worden ook benaderd. Door het ondersteuningsaanbod van Hamelhuys verwachten wij dat zorgvragers minder frequent gebruik zullen maken van de zorg. Dat betekent dat er sprake is van een win-win situatie. Zeker zorgverzekeraar Menzis, die in deze regio het meest actief is, zien we als potentiële medefinancier.

8. Samenwerkingsrelaties

Onze visie is een zo goed en gelukkig mogelijk leven met kanker. Daartoe hebben wij een holistische kijk op alle vormen van zorg die in verschillende fases bij kanker komen kijken. Verbinding is één van onze kernwoorden. Wij hebben de ambitie om de verbinding tot stand te brengen tussen de medische wereld en die van de GGZ, maar ook tussen traditionele behandelingen en meer alternatieve werkwijzen. Er zijn al samenwerkingsovereenkomsten met Het Behouden Huys en het Martini Ziekenhuis en Proreflectie. Verder willen we graag proactief samenwerken met huisartsen in de regio, ziekenhuizen in de regio, eerstelijns medewerkers, paramedici, complementaire zorg, tweedelijns geestelijke gezondheidszorg, patiëntenverenigingen, Menzis, het Palliatief netwerk, fysiotherapeuten, gemeenten, andere inloophuizen, IPSO.

In deze startfase gaan we samenwerkingsrelaties aan, creëren naamsbekendheid, inventariseren waarin we elkaar kunnen aanvullen en ontwikkelen mogelijke gezamenlijke activiteiten.

9. Begroting 2015 - 2017

Totaal inkomsten
88.000

Totaal uitgaven
87.825

Huisvesting	31.000
huur	12.000
gas, electra, water	6.000
gem belastingen	8.000
schoonmaakkosten	2.000
technisch onderhoud	3.000
Personeelskosten	9.500
Vrijwilligers	5.000
WA en ongevallenverzekeringen personeel	500
opleidingskosten	4.000
Kosten activiteiten	2.250
inloop (koffie/thee/koekjes)	1.000
Schildermateriaal	500
yogamatten, dekens, meditatiekussens (10)	750
Communicatie &PR	3.000
onderhoud/hosting website	500
Drukwerk	2.000
Abonnementen	500
Fondsenwerving	1.000
onkosten	1.000
Lidmaatschapskosten	325
IPSO	200
Kamer van Koophandel	125
Kantoorkosten	4.150
Kantoorbenodigdheden	750
telefoon en internet	900
Accountantskosten	2.500
TOTAAL UITGAVEN:	49.975

Aanloopkosten 2014/2015	
inrichting huis	15.000
mediatheek	5.000
website	4.000
huisstijl en logo	1.000
folder	2.000
kosten pr & communicatie	2.000
computer en printer	2.000
telefoon(centrale)	500
notariskosten	550
kamer van koophandel	
inschrijving	50
kosten opening	5.000
TOTAAL AANLOOPKOSTEN	37.850

Dekkingsplan

Inkomsten	
donaties en giften particulieren	1.000
crowdfunding (voor huur 1 ^e jaar pand)	6.000
sponsoractiviteiten	15.000
huuropbrengsten therapeuten	2.000
gemeente(n)	5.000
subsidie Stichting Roparun inrichting	15.000
fondsen/subsidies	32.000
bedrijven	2.000
zorgverzekeraar(s)	10.000
TOTAAL INKOMSTEN	88.000